



Notre thématique d'impact
du moment

Abacus Credit Impact
Art. 9 SFDR

PH Philippe Hottinguer
Gestion

Qu'est-ce que les obligations durables ?

◇ Des instruments obligataires dont le produit est **exclusivement dédié au financement d'une combinaison de projets verts et sociaux**. Certains *projets verts* peuvent avoir des *bénéfices sociaux* et inversement, certains *projets sociaux* peuvent avoir également des impacts *environnementaux positifs*. Il s'agit, par exemple, des projets tels que :



◇ La gestion durable des infrastructures vitales (eau potable, assainissement, énergie et transports) focalisée sur l'accessibilité aux populations vulnérables ;



◇ L'accès aux services essentiels (santé, éducation, logement social, sécurité alimentaire etc.) en combinaison avec les bâtiments verts ou les mesures d'efficacité énergétique et/ou de gestion durable des ressources naturelles ;

◇ Ces projets doivent être alignés sur **les 4 piliers des *Sustainability Bond Principles*** :



◇ utilisation des fonds levés par l'obligation, processus d'évaluation et de sélection des projets financés, gestion des fonds alloués, reporting

Pourquoi investir dans les obligations durables ?

◇ Les obligations durables constituent un levier intéressant pour agir **simultanément sur les projets environnementaux et sociaux** avec un fort impact positif au travers de solutions offrant une diversification de thématiques durables **tout en préservant la rentabilité**.



◇ Le montant émis en obligations durables représente **~20% de toutes les obligations ICMA** sur la scène mondiale avec 36 pays représentés en 2022. Depuis 2015, ces obligations n'ont pas cessé d'augmenter **de moins de 10 Mds \$ à plus de 161 Mds \$** émis en 2022.



◇ L'Europe est le premier continent pour des émissions durables avec **33,6 Mds \$** soit **21 % du total**. Ainsi, la France reste dans le top 3 pays avec **~10 Mds \$** dédiés aux projets sociaux et environnementaux en 2022.



◇ Les **émissions corporates non financières** restent sous représentées en particulier face aux banques de développement, avec 28 Mds \$ vs 68,7 Mds \$ émis en 2022, représentant ainsi **une opportunité intéressante de développement**.

Notre impact positif

à travers cette thématique

Intensité des émissions (Scope 1, 2 et 3)	339,3 TCO2/CA
Taux d'émetteurs avec politique de biodiversité	100 %
Énergies renouvelables dans le mix énergétique	35 %
Taux d'émetteurs ayant un processus de diligence en matière des droits de l'Homme	49 %
Pourcentage de femmes au sein de la gestion	31 %
Taux d'émetteurs avec politique d'achats responsables et mécanisme de suivi	100 %

Notre valeur du moment



◊ TIM SPA (ex-Telecom Italia), est le plus grand fournisseur italien de services de télécommunications œuvrant pour la **transition numérique en Italie** (avec 30% du marché mobile et 45% du marché internet) **et au Brésil** (avec 20% du marché *wireless*). Le groupe propose des services téléphoniques et **des services de cloud, de digitalisation, IoT, IA et Big Data et de cybersécurité** aux entreprises, administrations publiques et aux particuliers.

◊ Afin de concrétiser son approche, TIM Group a mis en place le plan 2023-2025 avec 12 objectifs tangibles environnementaux et sociaux concernant le groupe et le périmètre Italien, y compris l'engagement **Net Zero en 2040 (scopes 1, 2 et 3), 100% d'énergie renouvelable en 2030 et >29% de femmes dans des positions à responsabilité en 2025** au niveau du groupe.

Point sur l'émission sociale



◇ TIM Group (ex. Telecom Italia) établit son *Sustainability Financing Framework* en octobre 2020, conformément aux exigences de l'ICMA et lance sa **première obligation durable en janvier 2021** d' 1 Md €, d'une **maturité de 8 ans** et d'un **coupon de 1,625%**, visant à financer des projets verts et sociaux en Italie.

◇ Le produit net du Sustainability bond est réparti entre les projets de **d'efficacité énergétique, d'énergies renouvelables, d'économie circulaire, d'inclusivité digitale** et de la réponse à **la crise sanitaire**, tels que : la transformation et optimisation des réseaux en particulier dans les zones mal desservies, les data centres, les bâtiments verts, les initiatives de soutien d'urgence aux populations vulnérables, travailleurs de première ligne, start-ups et PME italiennes.

Une obligation à retrouver dans notre fonds Abacus Credit Impact en ligne avec notre engagement social et environnemental

L'impact positif de cette valeur

Contribution aux ODD

KPIs : Efficacité énergétique

Transformation des réseaux

Data centre

KPIs : Inclusion digitale et crise sanitaire

N° de personnes ayant bénéficié du programme d'inclusion digitale

N° de personnes ayant participé dans le programme « *Personne n'est exclu* »*

ODD 7 Energies propres et d'un coût abordable et ODD 10 Réduction des inégalités

4 308 665 km de fibre optique installés en plus entre 2018 vs 2021

25,5 GWh réduit entre 2018 vs 2021

9,7 GWh réduit entre 2018 vs 2020

70 000 personnes formées

1 000 000 personnes ciblées par les actions de sensibilisations

240 salariés dédiés à la campagne

*La campagne vise à fournir du matériel informatique spécifique aux personnes en situation d'handicap

PH Philippe Hottinguer
Gestion

Vos interlocuteurs



Jana Todorovic

Responsable ESG

+33 1 78 91 79 00
+33 6 60 94 31 34

j.todorovic@phgestion.com



Thomas Soussan

Responsable du
développement

+331 78 91 79 00
+33 7 86 72 90 74

t.soussan@phgestion.com



Pierre Allemane

Directeur de la gestion
obligataire

+331 78 91 79 00
+33 6 24 42 41 92

p.allemane@phgestion.com